

employer branding experience 2011

3 november Philharmonie Haarlem

Het leidende vakcongres over werkgeversmerken,
recruitment en arbeidsmarktcommunicatie



itnodiging

Meepraten, ervaren, inspireren en ontdekken – je doet het tijdens de Employer Branding Experience 2011. Internationale sprekers, discussies & dialogen, workshops, kennissessies én de uitreiking van de SJP Magneten maken de EBE 2011 tot hét event voor professionals in HR, recruitment en arbeidsmarktcommunicatie.

Zet in je agenda: donderdag 3 november, Philharmonie in Haarlem.

Meer info op employerbranding2011.nl



Volg ons op Twitter
twitter.com/EmployerB2011



rogramma

3 november 2011

9.30 uur	Ontvangst
10.00 uur	Brett Minchington, Employer Brand Leadership – A Global Perspective
11.00 uur	Matthew Jeffery & Emilie Dixon, Autodesk, the global creative company behind Autocad
12.00 uur	Lunch
13.15 uur	Breakout I
14.00 uur	Korte pauze
14.15 uur	Breakout II
15.00 uur	Korte pauze
15.15 uur	SJP Magneten uitreiking
16.30 uur	Plenair
17.15 uur	Borrel

De dag staat onder leiding van Niels Heithuis en Frederique de Jong

In de breakout sessies:

Job Mensink	Co-founder/senior employer brand consultant Employer Brand Insights
Jeroen Everaert	Founder Enter the Mothership
Marjolein ten Hoonte	Directeur Arbeidsmarkt Randstad Nederland
Paul Stamsnijder	Founding Partner Reputatiegroep over 'Employer Branding en Reputatie-management gaan hand in hand en is de verantwoordelijkheid van de top'
Marco de Boer	Creative Director Bohemia Amsterdam
Michael Holm	Employer Brand Manager IBM (Denmark) over Social Media - why should we care? - A Best Practice IBM Case Study
Steve Fogarty	Senior Manager of Strategic Recruiting Programs Adidas Group (Germany) over Employer Brand Unawareness - It's Time to Shape the Future of Sport
Mark van Eck	Managing Partner Business Openers over Internal Branding



employer branding experience 2011

wordt mogelijk gemaakt door:

partners



hoofdsponsor Telegraaf Media Groep



subsponsors

